

Appel des journalistes de l'audiovisuel public pour des débats contradictoires

samedi 3 mars 2007, par [Collectif / Signatures multiples](#) (Date de rédaction antérieure : 12 février 2007).

En 2005 déjà, lors de la campagne sur le référendum constitutionnel et alors que le « Oui » était outrageusement mis en avant par les médias, un Appel lancé par des journalistes de l'audiovisuel public avait réclamé que le « Non » soit traité à égalité.

En quelques jours, plus de 18 mille citoyens s'y étaient joints.

Fort de ce succès de la démocratie, les journalistes à l'initiative avaient par la suite pu être reçus à l'Élysée, au CSA et par les responsables des chaînes publiques.

Ils récidivent aujourd'hui pour obtenir de véritables débats contradictoires entre les candidats sur leurs projets de société, stopper la bipolarisation et la peuplisation de la campagne présidentielle.

Joignez vous à cette pétition : http://bellaciao.org/fr/article.php3?id_article=42743

130 commentaires

Bonne nouvelle pour la démocratie : 75% des français sont intéressés par l'élection présidentielle. Les motivations de leurs votes seront en priorité les réponses apportées au chômage, au pouvoir d'achat, à la pauvreté, au financement de la protection sociale, à l'environnement, à l'école, à la politique fiscale...

Mauvaise nouvelle pour la presse et les journalistes : 71% estiment que les débats sont de mauvaise qualité ; 84% que les critiques personnelles occupent trop de place ; 57% que les vrais problèmes ne sont pas abordés ; 55% que la campagne n'apprend rien*.

Ce constat nous le partageons et nous en appelons à nos directions.

Certes, des enseignements ont été tirés de la couverture de la campagne de 2002, où les émissions politiques avaient été reléguées en deuxième partie de soirée, et du vote inquiétant pour l'avenir démocratique du pays. Les directions de l'information de nos sociétés accordent à cette élection une plus large place dans les grilles de programmes et à des heures de plus grande écoute.

Pour autant, nous estimons que nos directions n'ont pas tiré tous les enseignements, non seulement en regard de 2002, mais aussi de nos dérives constatées lors du Référendum sur le Traité constitutionnel ou encore plus loin lors de la candidature de Balladur en 1995.

Après les premières semaines de campagne et malgré le rappel à l'ordre du CSA, les temps de parole ne sont toujours pas équilibrés entre les différents candidats, la bipolarisation est encore trop présente. Tous les candidats, quelle que soit leur renommée et leur importance, doivent être traités

à égalité.

Journalistes de l'audiovisuel public, nous ne voulons pas que le fossé se creuse encore un peu plus entre nous et les citoyens qui nous financent au travers de la redevance. Les radios et télévisions du service public sont les leurs. Nos émissions et reportages doivent répondre à leurs attentes, à leurs préoccupations, quelles que soient leurs appartenances politiques. Nous devons leur permettre de se prononcer au 1^{er} tour en ayant toute connaissance des programmes des différents candidats.

Nous ne pouvons cautionner la dérive populiste qui consisterait seulement à donner la parole à des panels de citoyens interpellant directement les candidats, les journalistes étant cantonnés dans le rôle de M. Loyal porteurs de micros et ne pouvant exercer leur droit de suite sur les propos tenus par les différents candidats.

Nous ne pouvons nous satisfaire d'émissions d'info-communication où un seul candidat est invité pour parler de ses propositions au prétexte que les « grands candidats » refuseraient tous débats contradictoires.

Nous réclamons, comme la majorité des citoyens, des débats entre les différents candidats, non seulement entre ceux de droite et ceux de gauche, mais aussi internes à la gauche et à la droite. Les projets de société doivent-être confrontés pour que les citoyens se forment leur opinion.

Ce n'est qu'à ces conditions que nous remplirons nos missions de service public, pilier essentiel de la démocratie.

Paris le 7 février 2007.

*Sondage Le Figaro des 31 janvier et 1^{er} février 2007.

A l'initiative de :

TEALDI Jean-François France 3

COTTA Jacques France 2

THOMPSON Lionel Radio France

DAVID Lisa RFO

ROLLAND Catherine RFI

PREMIERS SIGNATAIRES :

HINTERMANN Mémona France 3

DENECHERE Antoine Radio France

NAUDY Michel France 3

CAMPINI Christine France 2

BOUY Daniel France 3

HAIQIAO Li RFI

AISSOU Mouloud France 3

DAURELLE Frédérique Radio France

MARCHAND Véronique France 3

RAMSAMY Jean-Régis RFO

DUPUIS-REMOND Jean-Christophe France 3

BRUET Dany France Inter
GUILCHER Jean-Hervé France 3
Palacios-Dalens Paule France 2
CHAUFFOUR Thierry France 3
François Guion « Bretagne Nouvelle »
AUBRY Jean-Pierre France 3
VERNON Alain France 2
DELALOT Sébastien France 3
GEROLDI Katia France 2
COLLINET Carole France 3
BOURGADE Frédéric radiofrance
RIHET Gwénael France 3
BERGER Anne France 3 Méditerranée
CIVALLERO Marc France 3
SOHIER Yannick France 3
KARSENTY Viviane France 3
MELIN Bertrand France 3
CROZIER Jean France 3
MONTIEL Laurent France 3
ARNAUDET Marie France 3
MASSEGLIA Ariane France 3
ZARROUK Moncef France 3
CAMP Marielle France 3
COMMUDI Danilo France 3
BOUYE Hélène France 3
NAIZET Xavier France 3
BATTINI Guy France 3
GENSSE Muriel France 3
MAZERES Dominique France 3
BEAULIEU Virginie France 3
COHEN Anna-Deborah France 3
BAERST Francis France 3
MORIN Nathalie France 3
MENUT Philippe France 3
MARTINEZ Alfonso France 3
DUBOIS Virginie France 3
BANSARD Daniel France 3
TOUZET Jean France 3
Libert Myriam France 3
Papin Robert France 3
RABELLE Béatrice France 3
BETTIOUI Rachida France 3
JIQQIR Abdallah France 3
TEXIER Flavien France 3
PECH Michel France 3
RAGON Laurence France 3
MALVERDE Fernando France 3
Relations téléspectateurs :

TF1 : 08 258 098 10

France 2 : 08 90 710 202 - ou : Médiateur de l'information France 2, 7 Esplanade Henri de France
75907 Paris Cedex 15

France 3 : 08 90 710 303 - ou : France 3 téléspectateurs 86982 Futuroscope Cedex - ou sur le net :
Internet.france3.fr

France 5 : 08 90 710 505

Arte : 03 88 14 22 55 -ou- : Arte GEIE, Service téléspectateurs, 4 Quai du Chanoine Winterer, 67080
Strasbourg Cedex

Voir en ligne : [Pour signer l'appel](#)